



www.kemiagency.nl

Briefing byBiehl



*Het is niet toegestaan dit document te delen met derden.

byBiehl

Campagne

Uitleg merk:

ByBhiel is een sieraden merk waarvan de sieraden gemaakt zijn van 100% gerecycled zilver en goud met een duurzaam karakter. Ze zijn duurzaam in design en kwaliteit. De ontwerpen zijn tijdloos en passen bij elke gelegenheid.

Zo zijn de sieraden ontworpen met het oog op een lange levensduur én we geven terug aan de natuur. Iets teruggeven aan de natuur vind je onder andere terug in Jungly Ivy en Jungle Vine collecties. Voor ieder verkocht item uit de collecties wordt een mangroveboom geplant.

En voor elk verkocht Ocean Flow sieraad zamelt byBiehl 1 kilo oceaanafval in.

DOEL CAMPAGNE

Inspireer en enthousiasmeer je volgers met de ontvangen sieraden en maak ze enthousiast om de website te bezoeken en de kortingscode te gebruiken.

ALGEMENE INFORMATIE

- Bestudeer de website ter inspiratie
- Tag/ benoem geen andere merken in de promotie van ByBhiel
- De content moet zo origineel en authentiek mogelijk overkomen.
- Zorg dat je je prettig voelt bij de content die je plaatst Bybiehl
- Benelux heeft geen eigen instagram pagina dus vermeld de link in je bio.
- Stuur voordat jij de foto's plaatst optijd jouw content ter controle naar content@kemiagency.nl ,
- **Let erop dat je, je content soms moet aanpassen!**
- **Mail ons je statistieken door na dat je story 24H online heeft gestaan en je post minimaal 3 dagen online heeft gestaan.**

DE VERGOEDING

In ruil voor twee stories en een foto en/of tiktok ontvang jij een of meerdere sieraden van ByBiehl

Je krijgt een code waarmee je voor een €150 kunt bestellen.

Je hebt keuze uit de gehele website.

Het is dus aan jou of dit 1 sieraad word of meerdere.

Na akkoord op de briefing ontvang je een email of je bent geselecteerd.



DEADLINES

Stuur voordat jij de foto's plaatst jouw content ter controle naar:
content@kemiagency.nl



1 Story: maandag 28 nov t/m maandag 19 dec 2022

*onder voorbehoud van de leveringen vanuit ByBiehl Denemarken.

2 Post: maandag 28 nov t/m maandag 19 dec 2022

*Bij het niet nakomen van de afspraken in deze briefing vragen wij het ontvangen product en de gemaakte kosten terug.

Let op: De story en de post mogen niet op dezelfde dag plaatsvinden

WAT VERWACHTEN WIJ VAN JOUW POST?

AFSPRAKEN:

WAT GA JIJ DOEN?

- Maak een foto en/of tiktok van jezelf waarbij je de sieraden draagt.
- Vermeld jouw persoonlijke kortingscode en stuur je volgers naar de Nederlandse website van ByBiehl
- Vertel dat het gaat om Deense duurzame sieraden met een uniek en stijlvol design
- Wees creatief en toon initiatief! **SELFIES zijn niet toegestaan!**
- Plaats de link van de website in je caption.

LET OP!

- De ruimte waar je de content maakt is netjes en opgeruimd. Let op dat jij zelf op je foto/tiktok staat..
- Zorg dat je duidelijke tekst gebruikt/duidelijk praat en dat je foto/tiktok scherp en goed belicht is.
- GEEN SELFIES!! + Alleen product content wordt niet goedgekeurd.
- Let op de witbalans en belichting. Als je niet weet hoe je dit het beste kunt aanpakken, vraag ons dan om hulp.
- ByBiehl mag **NIET** getagd worden. Dit is namelijk niet de Nederlandse instagram en je code werkt daar niet
- Tag alleen kemiagency en voeg de juiste hashtags toe. **(Zie hieronder)**
- **Post moet minimaal 1 maand op je feed blijven staan!**

TAGS:

@kemiagency
#ByBiehl #ad #kemiagency

*We promoten ByBiehl Benelux,
dus bybiehl die je vind op instagram mag je niet taggen!

DEADLINES:

maandag 28 nov t/m maandag 19 dec 2022

WAT VERWACHTEN WIJ VAN JOUW STORY?

AFSPRAKEN:

WAT GA JIJ DOEN?

- **Maak 2 story's voor 2 verschillende dagen!!**
- Laat jouw volgers zien welke sieraden je hebt van ByBiehl, laat zien dat jij ze draagt in het dagelijks leven.
- Vermeld jouw persoonlijke kortingscode en plaats een linksticker/ swipe up naar de Nederlandse website www.bybiehl.nl
- Vertel dat het gaat om Deense duurzame sieraden met een uniek en stijlvol design

LET OP

- De ruimte waar je de content maakt is netjes en opgeruimd. Let op dat jij zelf op je story staat.
- Zorg dat je duidelijke tekst gebruikt/duidelijk praat en dat je foto/video scherp en goed belicht is.
- **GEEN SELFIES!!** + Alleen product content wordt niet goedgekeurd.
- Let op de witbalans en belichting. Als je niet weet hoe je dit het beste kunt aanpakken, vraag ons dan om hulp.
- ByBiehl mag NIET getagd worden. Dit is namelijk niet de Nederlandse instagram en je code werkt daar niet
- Tag alleen kemiagency en voeg de juiste hashtags toe. **(Zie hieronder)**
- Plaats de link van de website in je story d.m.v. een linksticker of swipe-up

TAGS:

@kemiagency
#ByBiehl #ad #kemiagency

*We promoten ByBiehl Benelux,
dus bybiehl die je vind op instagram mag je niet taggen!

DEADLINES:

maandag 28 nov t/m maandag 19 dec 2022

EXTRA INFORMATIE

- ByBiehl Benelux heeft geen instagram pagina, deze kun je dus niet taggen.
- De ByBiehl instagram pagina die je ziet is **NIET** de goede en deze mag dus ook absoluut **NIET** getagd worden. We zijn namelijk ByBiehl Benelux aan het promoten en niet de andere.
- Plaats de link van de website www.bybiehl.nl in een linksticker en het liefst ook weer in je bio.
- ByBiehl mag je foto voor eigen gebruik plaatsen, waar de credits bij staan naar de influencer.
- Je inzet wordt gemeten, als je in aanmerking wilt komen voor een langdurige en betaalde samenwerking met dit merk, probeer er dan voor te zorgen dat jouw code zo vaak mogelijk gebruikt wordt.
- Maak eventueel een extra story of post. (deze hoeft je niet eerst ter controle naar ons te sturen, wel vinden wij het leuk om ook daar getagd te worden (@kemiagency) zodat we je inzet goed kunnen meten wat ook voor andere collabs weer positief kan uitpakken voor jou
- Het is niet toegestaan dit document te delen met derden.
- **Post moet minimaal 1 maand op je feed blijven staan!**
- We ontvangen graag na 24H de statistieken van je post en story via onderstaande link:
www.kemiagency.nl/influencer-worden/statistieken-campagne

SELFIES EN ALLEEN PRODUCT CONTENT IS NIET TOEGESTAAN!



CONTRACT TUSSEN KEMI EN INFLUENCER

Graag ontvangen we je akkoord op de briefing. Dit document geldt als een overeenkomst tussen KEMI en de Influencer. Zodra KEMI akkoord heeft ontvangen, worden de producten verstuurd. Zonder akkoord kan je helaas niet mee doen aan deze collab. We attenderen je erop dat je aardig wat (producten/bedrag/giftcard) ontvangt. Bij het niet nakomen van de afspraken vragen wij de door ons en door de klant gemaakte kosten en de ontvangen producten terug