

✦ Briefing ✦ Albert Heijn & Koninklijke Vezet

Vezet is AH's partner in gesneden groente, fruit, salades, maaltijden en pizza's.

Ze maken gezond eten met meer groente en fruit voor iedereen smakelijk en makkelijk. Dit doen zij middels het maken en bereiden van voorgesneden groente en fruit, kant-en-klare salades, maaltijden en verse pizza's. Ze doen dit enkel met en voor hun strategische Retailpartner Albert Heijn.



Campagne

Uitleg merk:

Albert Heijn wilt samen met
Vezet en haar salades gezond en
lekker eten makkelijk maken.
Samen beter eten bereikbaar
maken voor iedereen. Ze willen
een bijdrage leveren aan
gezonder Nederland,
zo duurzaam mogelijk.

@KEMIAGENCY

Doel campagne:

- Inspireer en enthousiasmeer je volgers met je ontvangen salade.
- Maak je volgers enthousiast om naar de Albert Heijn winkel te gaan of om naar de AH website te gaan voor de nieuwe salades.
- Maak je volgers bekend met de Maaltijd Salade BLT en de Salade Erbij, Oosterse mix.

Algemene informatie:

- Bestudeer de website ter inspiratie (www.ah.nl)
- Tag/ benoem geen andere merken in de promotie van Albert Heijn
- De content moet zo origineel en authentiek mogelijk overkomen.
- Zorg dat je je prettig voelt bij de content die je plaatst.
- Tag @albertheijn & @kemiagency in je post en story's.
- Laat je content minimaal 1 maand online staan.
- Stuur voordat jij je post en story plaatst jouw volledige content ter controle naar **content@kemiagency.nl**
Of via onderstaande link:

www.kemiagency.nl/influencer-worden/content-uploaden

WAT VERWACHTEN WIJ VAN JOUW POST?

AFSPRAKEN:

TAGS:

DEADLINES:

WAT GA JIJ DOEN?

- Maak z.s.m. een aantrekkelijke foto of reeel waar je volgers trek van krijgen.
- **Zorg ervoor dat het er sfeervol uit ziet en jij zelf er ook op staat.**
- Spoor je volgers aan om naar de Albert Heijn winkel of de website te gaan en de Salade Erbij, Oosterse mix en/of Salade BLT te kopen die vanaf week 19 in de winkel ligt en online te bestellen is.
- De locatie waar je de content maakt, mag thuis zijn of onderweg of tijdens een picknick etc...
- De Salade Erbij eet je samen met bijvoorbeeld een broodje, als deel van het gerecht. Laat dus duidelijk zien dat de salade naast bijvoorbeeld je brood erbij hoort.

LET OP

- De ruimte waar je de content maakt is netjes en opgeruimd.
- Zorg dat je een duidelijke tekst gebruikt.
- Plaats de tag @albertheijn duidelijk in je tekst.
- Post moet minimaal 1 maand op je feed blijven staan!
- Als je post 24H online staat ontvangen we graag je statistieken via onderstaande link:
www.kemiagency.nl/influencer-worden/statistieken-campagne

@kemiagency &
@albertheijn

#albertheijn #lekkerbezig #gezond #salade
#makkelijk #gezond #groenten #ad

23 mei t/m 5 juni 2022

WAT VERWACHTEN WIJ VAN JOUW STORY?

AFSPRAKEN:

WAT GA JIJ DOEN?

- Maak 2 story's op een andere dag dan je POST!!!
- Spoor je volgers aan om naar de Albert Heijn winkel te gaan en de salade erbij, oosterse mix en/of salade BLT te kopen die vanaf week 19 in de winkel ligt.
- Laat zien dat je de Albert Heijn in gaat en een salade uitkiest, maar film geen legen vakken. Kies er dan voor om je content aan te passen of dat je de salade online besteld.
- Maak de tweede deel van je story, dat je de salade klaar maakt en op eet. (Dressing erover heen doen)
- De Salade Erbij eet je samen met bijvoorbeeld een broodje, als deel van het gerecht. Laat dus duidelijk zien dat de salade naast bijvoorbeeld je brood erbij hoort.

LET OP

- De ruimte waar je de content maakt is netjes en opgeruimd.
- Zorg dat je een duidelijke tekst gebruikt.
- Plaats de tag @albertheijn duidelijk in je story.
- Plaats de AH website in een swipe up of linksticker in je story. (www.ah.nl)
- Als je story 24H online staat ontvangen we graag je statistieken via onderstaande link:
www.kemiagency.nl/influencer-worden/statistieken-campagne

TAGS:

@kemiagency &
@albertheijn

#salade #lekker bezig
#lekkermakkelijk

DEADLINES:

23 mei t/m 5 juni 2022

DEADLINES

Stuur voordat jij de foto's plaatst jouw content ter controle naar:

content@kemiagency.nl

Of via onderstaande link:

www.kemiagency.nl/influencer-worden/content-uploaden



Story: 23 mei t/m 5 juni 2022

Post: 23 mei t/m 5 juni 2022

*Zorg ervoor dat je post/reeel/story 100% aansluit op onze briefing om in aanmerking te komen voor de afgesproken vergoeding.

Let op: De story en de post mogen niet op dezelfde dag plaatsvinden

De vergoeding

Maaltijd Salade BLT
of
De Salade Erbij, Oosterse mix.
+ €15

**Nadat je bent geselecteerd als influencer, ga je naar de Albert Heijn
bij jouw in de buurt of bestel je online op ah.nl
1 van 2 deelnemende salades.**

***Na afloop van de campagne krijg je het bedrag terug gestort op je rekening nr.
ps. vergeet niet het bonnetje te bewaren!***



Extra informatie

- Alleen de 2 deelnemende salades worden vergoed!
- Let bij het maken van je content op de juiste belichting.
Heb je hier vragen over, stel ze dan gerust aan ons.
- Je inzet wordt gemeten, als je in aanmerking wilt komen voor een langdurige en betaalde samenwerking. Dit wordt gemeten d.m.v. jouw statistieken en de kwaliteit van je content.
- De beste content wordt beloond met een bonus van €50 !
- Maak eventueel een extra story of post. (deze hoeft je niet eerst ter controle naar ons te sturen, wel vinden wij het leuk om ook daar getagd te worden (@kemiagency) zodat we je inzet goed kunnen meten wat ook voor andere collabs weer positief kan uitpakken voor jou.
- Stuur voordat jij je post en story plaatst jouw volledige content ter controle naar
content@kemiagency.nl
Of via onderstaande link:
www.kemiagency.nl/influencer-worden/statistieken-campagne
- We ontvangen graag na 24H de statistieken van je post en story

*Aanmelden kan t/m 30 april 2022

CONTRACT TUSSEN KEMI EN INFLUENCER

Graag ontvangen we je akkoord op de briefing en dan hoor je z.s.m. van ons of je bent toegelaten. Na toelating mag je 1 van de 2 salades online bestellen of kopen bij een dichtsbijzijnde AH winkel.

Dit document geldt als een overeenkomst tussen KEMI en de Influencer
Zonder akkoord kan je helaas niet mee doen aan deze collab. We attenderen je erop dat je aardig wat (producten/bedrag/giftcard) ontvangt.

Bij het niet nakomen van de afspraken vragen wij de door ons en door de klant gemaakte kosten terug.

