

The background of the image is a close-up, high-angle shot of a variety of colorful candies. In the upper right, there's a large pile of small, round, multi-colored candies (red, orange, yellow, green, blue, pink). In the center, a long, cylindrical candy with horizontal stripes of red, orange, yellow, green, and blue is prominent. To the left, there are several large, round, textured candies in shades of pink, purple, and blue. A diagonal grey band runs from the top left towards the bottom right, serving as a backdrop for the text.

jamin

KEMI AGENCY COLLAB

JAMIN

WWW.KEMIAGENCY.NL

Campagne

Uitleg merk:

Jamin is een kleurrijke en vrolijke snoep winkel. Bij de Jamin vind je snoep wat je nergens anders kunt vinden. Deze winkel is het kleurrijkste van de hele winkelstraat en valt altijd meteen op. Ga naar binnen voor een heerlijke zak verse snoep of een lekker ijsje. Niet alleen vind je Jamin in de winkel straat maar ook online kun je terecht voor al dit lekkers.



www.jamin.nl

Doel campagne

Inspireer en enthousiasmeer je volgers met de snoep van Jamin en maak ze enthousiast om de winkel te bezoeken.

Algemene informatie

- Bestudeer de website en instagram ter inspiratie
- Tag/ benoem geen andere merken in de promotie van Jamin
- De content moet zo origineel en authentiek mogelijk overkomen. Zorg dat je je prettig voelt bij de content die je plaatst
- Zorg dat er geen kinderen onder de 16 bij de campagne worden betrokken
- Stuur voordat jij de foto's plaatst jouw volledige content ter controle naar content@kemiagency.nl

DE VERGOEDING

Je krijgt een zak snoep + een ijsje.

Welke Jamin vestiging heeft jouw voorkeur?

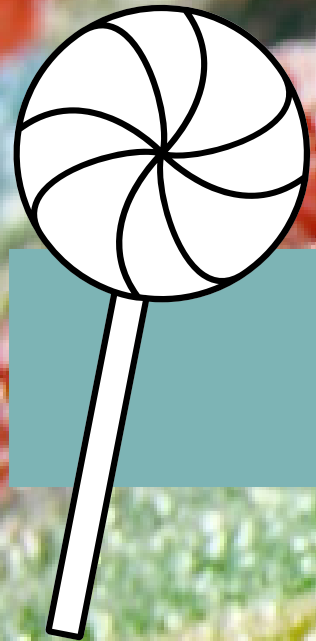
We horen graag 2/3 opties.

Zodra je bent toegelaten tot de collab, laten wij weten welke van de 2/3 vestigingen mogelijk is en laten we de winkel die jij gaat bezoeken weten dat je langs komt.



Deadlines

Stuur voordat jij de foto's plaatst jouw content ter controle naar content@kemiagency.nl



1 Story: Maandag 9 mei t/m maandag 23 mei 2022



2 Post: Maandag 9 mei t/m maandag 23 mei 2022

*Bij het niet nakomen van de afspraken in deze briefing vragen wij het ontvangen product en de gemaakte kosten terug.

Let op: De story en de post mogen niet op dezelfde dag plaatsvinden

Wat verwachten wij van jouw story?

Afspraken:

Wat ga jij doen?

- Maak 1 story van het snoep en 1 story van het ijs.
- (zie voorbeeld content voor ideeën)
- Zorg er voor dat er geen kinderen onder de 16 mee doen in de campagne
- Vertel wat over Jamin (zie uitleg merk voor meer info)

Bekijk en lees de voorbeelden van de content of bedenk zelf iets origineels.
(PITCH (VERTEL) IN JE EMAIL WAT VOOR CONTENT JE GAAT MAKEN)

Let op

- De ruimte waar je de content maakt is netjes en opgeruimd. Let op dat je geen foto's maakt voor een rommelig of leeg schap
- Zorg dat je duidelijk praat en/of duidelijke tekst gebruikt
- Plaats de link van de website in je story d.m.v. een linksticker of swipe-up
- Let op de witbalans en belichting. Binnen in een winkel kan het nog wel eens donker en/of gelig zijn. Als je niet weet hoe je dit het beste kunt aanpakken, vraag ons dan om hulp.

Tags:

@Jaminonline @kemiagency

#jamin #jaminonline

Deadlines:

Maandag 9 mei t/m maandag 23 mei 2022

Wat verwachten wij van jouw post?

Afspraken:

Wat ga jij doen?

- Maak 1 foto en 1 reel. Deze moet aansluiten bij een van de content ideeën verderop in de briefing of een zelf bedacht en door ons goed gekeurd idee. Wees zo creatief en origineel mogelijk.
- Vertel wat je gekozen hebt en waarom?
- Zorg er voor dat er geen kinderen onder de 16 mee doen in de campagne!
- Vertel wat over Jamin (zie uitleg merk voor meer info)
- Zorg dat het natuurlijk over komt en niet direct als een advertentie.

Bekijk en lees de voorbeelden van de content of bedenk zelf iets origineels.
(PITCH (VERTEL) IN JE EMAIL WAT VOOR CONTENT JE GAAT MAKEN)

Let op

- De ruimte waar je de content maakt is netjes en opgeruimd. Let op dat je geen foto's maakt voor een rommelig of leeg schap
- Zorg dat je duidelijke tekst gebruikt en dat je foto scherp en goed belicht is
- GEEN SELFIES!
- Let op de witbalans en belichting. Binnen in een winkel kan het nog wel eens donker en/of gelig zijn. Als je niet weet hoe je dit het beste kunt aanpakken, vraag ons dan om hulp.

Tags:

@Jaminonline @kemiagency (tag in de foto en in je tekst)
#jamin #jaminonline vul aan met eigen hashtags

Deadlines:

Maandag 9 mei t/m maandag 23 mei 2022

Extra info

- De post op je tijdlijn moet minimaal 1 maand blijven staan
- Maak 1 foto en maak 1 reël/Tiktok en zet 1 van de 2 online (Na goedkeuring)
- **Maak je content voor ijs? Hier betrek je niet je zak snoep bij.**
- **Maak je content voor je zak snap? Hier betrek je niet je ijs bij.**
- Plaats de link van de website www.jamin.nl in een linksticker of swipe-up.
- **De content is tijdens deze campagne erg belangrijk! Hij moet origineel en authentiek zijn.**
- **Pitch (vertel) je idee in de email. Je mag ook een leuk voorbeeld kiezen uit de briefing.**
- **Bijna niets is te gek, dus pak je kans om je eens lekker uit te leven!**
- **We zoeken geen standaard snoep schep content, maar echt iets origineels**
- De volledige content kun je van te voren insturen naar content@kemiagency.nl of upload je content via: www.kemiagency.nl/influencers/content-uploaden
- Mail ons je statistieken door na dat je story 24H online heeft gestaan en je post minimaal 3 dagen online heeft gestaan. Deze kun je mailen naar collab@kemiagency.nl of uploaden via: www.kemiagency.nl/influencers/statistieken-campagne.
- Doe dit uiterlijk een week na plaatsing.



CONTENT IDEEËN

Voorbeelden van content die we graag willen zien tijdens deze campagne:
(Eigen ideeën zijn ook welkom, PITCH ze in je aanmeld mail)

- Internationaal snoep proeven en beoordelen
- Het dragen van outfits geïnspireerd door verschillende snoepjes/ijsjes
- Kiezen van en praten over nostalgisch snoepgoed
- Snoep/ijs proeven en mixen
- Zoveel mogelijk snoep pakken in 1 minuut.
- Zoveel mogelijk snoep vinden in 1 kleur in een bepaalde tijd
- Geblinddoekt naar de Jamin, snoep proeven en raden!

***Maak 1 foto en maak 1 reel/Tiktok. Je post 1 van deze 2 online! (Na goedkeuring)**
Het mag zo gek als je zelf wilt! We zoeken leuke/ gekke en originele content!

Contract tussen KEMI en Influencer

Graag ontvangen we je akkoord op de briefing binnen 24 uur. Dit document geldt als een overeenkomst tussen KEMI en de Influencer. Zodra KEMI akkoord heeft ontvangen, worden de producten verstuurd. Zonder akkoord kan je helaas niet mee doen aan deze collab. We attenderen je erop dat je aardig wat (producten/bedrag/giftcard) ontvangt. Bij het niet nakomen van de afspraken vragen wij de door ons en door de klant gemaakte kosten en de ontvangen producten terug.